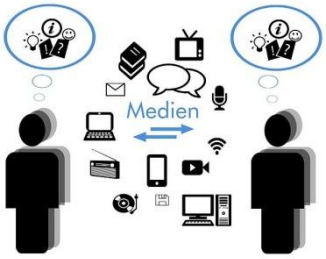
SoW 7.3 Medien und ihre Nutzung



Was sind Medien?

Der Begriff Medien (Singular: Medium) stammt aus dem Lateinischen und bedeutet auf Deutsch „Mitte“ bzw.“ Mittelpunkt“, „in der Mitte befindlich“. Medien übermitteln Nachrichten oder Ideen, Fragen, Vermutungen, Gefühle usw. - kurz gesagt: sie vermitteln Inhalte, mit deren Hilfe man sich verständigen, austauschen, informieren und bilden kann.

Das wichtigste Medium ist die Sprache - auch Zeichensprache -, weil sie uns zeigt, was ein Mensch denkt oder fühlt. Aber auch ein Gesichtsausdruck kann ein Medium sein: er zeigt, dass ich traurig bin, mich freue, Angst habe oder wütend bin.

Heute versteht man unter Medien meist Massenmedien, die vielen Menschen Informationen zur Verfügung stellen. Dazu zählen z.B. Smartphones, Telefone, Computer, Notizen, Internet, E-Books, WhatsApp-Nachrichten, Zeitungen, Magazine, Bücher, Flugblätter, Radio, aber auch Speichermedien wie DVDs, CDs, mobile Festplatten, Speichersticks usw.

Medien sind aber niemals nur neutrale Überbringer von Informationen, weil durch sie die Wirklichkeit „geformt“ wird, d.h.: aus einer Vielzahl von Ereignissen werden immer nur diejenigen ausgewählt, die der Übermittler für wichtig hält. Nur diese werden dann weitergegeben. So kann es sein, dass das gleiche Geschehen von unterschiedlichen Medien ganz verschieden dargestellt wird. In unserer demokratischen Gesellschaft kann jeder seine Meinung über die Medien frei äußern. Deshalb ist es nötig, unterschiedliche Darstellungen zu vergleichen und sich nicht einseitig zu informieren.

Für den Einsatz in der Schule sind besonders sogenannte Lernmedien interessant, die nicht nur Wissen vermitteln sondern gleichzeitig die Lust am Lernen wecken sollen. Das sind Angebote, die bewusst auf Wissensvermittlung abzielen, angefangen bei der „Sendung mit der Maus“ bis hin zu Vokabeltrainern auf dem PC bzw. per App oder Quizfragen zu unterschiedlichsten Themen.

Aufgabe: *Unterstreiche im Text wichtige Aussagen über Medien und entwirf anschließend (mit deiner Gruppe) eine kurze Definition des Begriffs!*

MEDIEN

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____