

Liebe Klasse 9D,

anbei die Lösung für die Arbeitsblätter der letzten Stunde. Leider sehen wir uns ja nicht persönlich in der Schule, aber für WR geht das „Lernen zuhause“ weiter. Bitte bearbeitet auch trotzdem die Arbeitsaufträge gewissenhaft.

**Arbeitsaufträge für die Woche 4 nach den Osterferien! (11.05.2020 - 15.05.2020)→ gilt für die 2 WR-Stunden.**

- Bearbeite den Wochenrückblick und schick mir ein Foto davon bis Freitag, 15.05.20 15 Uhr an: [j.hilgart@dsr-wue.de](mailto:j.hilgart@dsr-wue.de)
- Drucke das leere Arbeitsblatt aus und schreibe den Hefteintrag ab.
- Bearbeite das Arbeitsblatt „Bestimmungen zum Verbraucherschutz - Die Warenkennzeichnung“ (Lösung gibt's nächste Woche)

Frohes Schaffen,

J. Hilgart


**1. Aufgabe:** Zuhause angekommen setzt sich Mila sofort an ihren PC und sucht bei einem großen Onlinehandel nach ihren drei Lieblingsmodellen. Sie stößt dabei auf folgende Suchergebnisse:


**1.1** Neben optischen Aspekten spielen für Mila noch andere Faktoren eine große Rolle für ihre Auswahl. Finde vier dieser Faktoren und diskutiere deren möglichen Stellenwert für Milas Entscheidung mit Deinem Nachbarn.

Versandkosten, Lieferzeit, Preis, Zahlungsbedingungen, Bewertungen, etc.

Stellenwertdiskussion individuell

**1.2** Bei vielen Onlinehändlern werden Bewertungssysteme eingesetzt, bei denen Kunden die gekauften Produkte bewerten können. Auch auf dem Onlineportal, auf dem sich Mila gerade befindet, bewerten Kunden die gekauften Produkte mit „Blumen“:

beste Bewertung: 

schlechteste Bewertung: 

Je mehr schwarze Blumen ein Produkt hat, desto besser wurde es bewertet. Nach genauerem Betrachten dieses Bewertungssystems ist für Mila klar, dass der Helm A mit der „vollen Blumenzahl“ ihr absoluter Favorit ist. Natürlich hat sich Mila vorher einige Kundenbewertungen genauer angeschaut.

Nimm kritisch Stellung zu Milas Favoritenwahl aufgrund des Bewertungssystems. Gehe dabei auf mindestens zwei Aspekte ein.

Es ist wenig sinnvoll, eine Entscheidung aufgrund von positiven Kundenrezensionen zu treffen.

Aspekt 1: Bei Helm A ist die „volle Blumenzahl“ nur durch eine einzige Bewertung zustande gekommen. Dies stellt die Aussagekraft dieser „besten Bewertung“ in Frage.

Aspekt 2: Die Formulierung der Bewertung zeigt, dass diese sich nicht auf fundierte Eigenschaften des Produktes stützt. Außerdem können Bewertungen theoretisch immer vom Unternehmen selbst als Marketinginstrument verfasst werden.

**2. Aufgabe:** Viele Internetnutzer lassen sich von Kundenbewertungen bei ihren Kaufentscheidungen beeinflussen. Nachdem Mila nun doch Zweifel an ihrer Entscheidung für Helm A bekommen hat, sucht sie in Google nach Testberichten für Fahrradhelme. Zwei Suchergebnisse stechen ihr dabei besonders ins Auge.

**2.1** Begründe, welches der zwei Suchergebnisse Du als seriöser einstufen würdest.

Das Suchergebnis der Stiftung Warentest ist als seriöser einzustufen, da sie eine deutsche Verbraucherorganisation ist, die aufgrund eines staatlichen Auftrags Waren und Dienstleistungen verschiedener Anbieter vergleichen. Alternativ über Ausschlussverfahren: Das Suchergebnis von Stiftung

Warentest, da es sich bei dem anderen Suchergebnis um einen sogenannten „Blog“ handelt. Diese spiegeln nur die Meinung von einzelnen Privatpersonen wider.

2.2 Fasse nun alle für Mila relevanten Informationen über die drei Helme übersichtlich in einer Tabelle zusammen und gib ihr eine begründete Kaufempfehlung. **Tipp:** Unterteile die Tabelle dazu noch in Spalten und beschrifte diese aussagekräftig. Solltest Du dabei größere Schwierigkeiten haben, kannst Du Dir bei der Lehrkraft eine Hilfekarte holen.

	Endpreis mit Versandkosten	Lieferzeit	Zahlungsmöglichkeiten	Testurteile	Aussehen/ Optik des Helms	Kundenbewertungen/ Kundenrezensionen
Helm A	55,50 €	auf Lager, sofort lieferbar	Nur gegen Vorkasse.	nicht bekannt	individuell	von 1 Person mit 5 von 5 möglichen Blumen bewertet
Helm B	53,90 €	3-7 Werktag	PayPal, Vorkasse, Rechnung	gut	individuell	von 156 Personen bewertet mit 4 von 5 möglichen Blumen
Helm C	49,90 € + X (Versandkosten unbekannt, erst ab Einkaufswert von 90,00 € kostenlos)	7 -14 Werktag	Zahlbar gegen Rechnung, Kreditkarte, PayPal	gut	individuell	von 5 Personen mit 2 von 5 möglichen Blumen bewertet

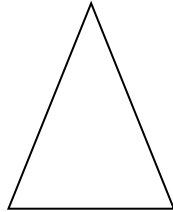
**Kaufempfehlung:**

Individuell, viele werden sich aus folgenden Gründen für Helm B entscheiden:

Preis steht fest, kurze Lieferzeit, viele Zahlungsmöglichkeiten, gutes Testurteil und gute Bewertungen.

**2.3** Neben dem Internet gäbe es für Mila noch andere mögliche Informationsquellen für Kaufentscheidungen. Finde drei weitere mögliche Informationsquellen. Ordne diese in der angegebenen Reihenfolge.

wenig sinnvolle Informationsquelle für sinnvolle Kaufentscheidung



Werbung

Verkäufer fragen

Heft der Stiftung Warentest

sinnvolle Informationsquelle für sinnvolle Kaufentscheidung

**2.4** Hausaufgabe: Was würdest Du Dir aktuell kaufen, wenn Dir Deine Eltern 150,00 € schenken würden? Informiere Dich über Dein Wunschprodukt und Alternativen, gehe dabei ähnlich vor wie Mila bei der Suche nach einem passenden Fahrradhelm.

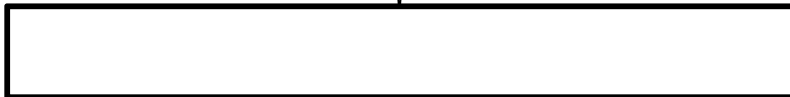
individuelle Ergebnisse



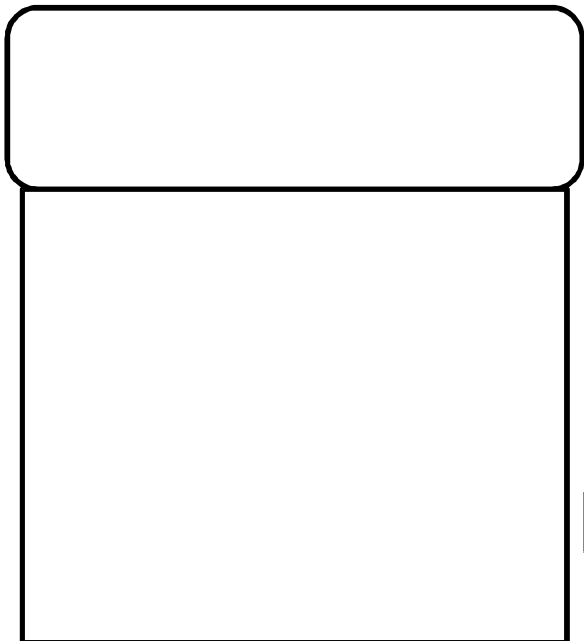
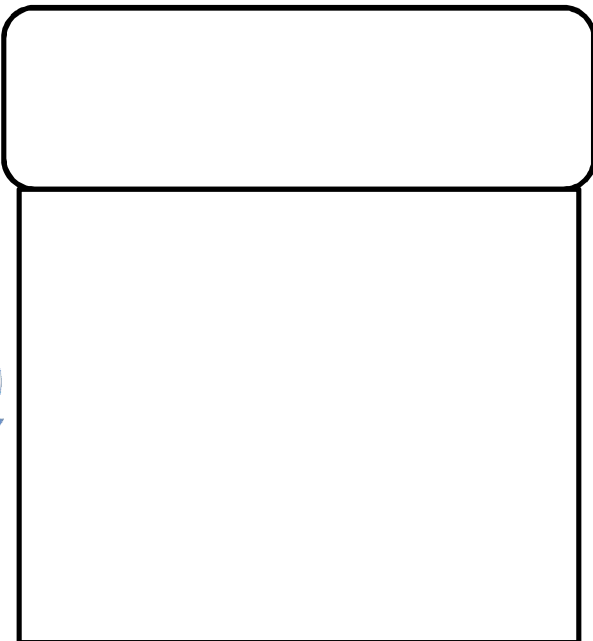
\_\_\_\_\_



verbraucherzentrale



\_\_\_\_\_



# Als Verbraucher kaufen wir verantwortungsbewusst ein!



## 1. Wir informieren uns!

verbraucherzentrale

**Verbraucherzentrale**

- 16 Zentralen in Deutschland
- Vertretung der Interessen von Verbrauchern
- Beratung, Unterstützung und Informationen
- Verschiedene Beratungsstellen

**Stiftung Warentest**

- Lässt Waren und Dienstleistungen bundesweit prüfen
- Veröffentlichung der Ergebnisse in Zeitschriften oder Internet



**Massenmedien**

- Zeitungen z. B. Fachzeitschriften
- Fernsehen z. B. Wirtschaftsmagazin Plusminus, WISO
- Radio

Einrichtungen zum Verbraucherschutz



## 2. Wir orientieren uns an bestimmten Kennzeichen!

Warenkennzeichnung

**gesetzlich**

Festgelegt durch Gesetze oder Verordnungen z. B.

- Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung
- Eichgesetz
- Preisangabenverordnung
- Textilkennzeichnungsgesetz
- EG-Qualitätsklassen (Handelsklassen)

**DIN**

**freiwillig**

Festgelegt durch die jeweilige Gütegemeinschaft; legt auch Qualitätsanforderungen fest z. B.

- Güte- und Prüfzeichen (Wollsiegel, DIN, VDE-, GS-Zeichen)
- Umweltzeichen
- Bio-Siegel
- Produktinformation









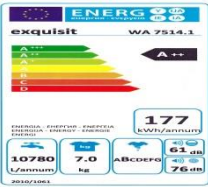


# Bestimmungen zum Verbraucherschutz - Die Warenkennzeichnung

Eine wichtige Hilfe bei Kaufentscheidungen ist die Warenkennzeichnung. Die gesetzlich vorgeschriebene und die freiwillige Warenkennzeichnung soll den Käufer bei der Warenauswahl unterstützen.

## Arbeitsaufträge:

1. Lies dir die Definitionen für die einzelnen Kennzeichen genau durch und ordne sie dann dem richtigen Symbol zu!
2. Entscheide, ob es eine gesetzliche oder freiwillige Kennzeichnung ist!

Kennzeichen	Definition
 <p>Durchschnittliche Nährwerte Je 100 g Brennwert 1097 kJ / 264 kcal Fett 20 g - davon gesättigte Fettsäuren 13 g Kohlenhydrate 0 g - davon Zucker 0 g Eiweiß 21 g Salz 1,4 g</p> <p>Zutaten: Milch, Speisesalz, tierisches Lab, Kulturen, Farbstoff: Beta-Carotin, # mind. 30% weniger Fett als der Markt durchschnitt an Weichkäse (entspricht einem Weichkäse der Doppelrahmaufe)</p>	<p>Diese Zeichen sollen einen genau festgelegten Sicherheitsstandard verbürgen. Sie bestätigen eine technische Überprüfung.</p>
 <p>DER BLAUE ENGEL JEDE UMWELTZEICHEN SCHUTZT REINIGT UND ERHÄLT</p>	<p>Sie sollen einen genau festgelegten Qualitätsstandard verbürgen, indem sie eine bestimmte Mindestqualität garantieren. Nur wenn ihre Waren genau festgelegten Qualitätsanforderungen entsprechen, dürfen Hersteller diese Zeichen verwenden.</p>
 <p>BIO SALZKORN 98% BIO CONTIENE BIO EUSALIN EUSALIN EUSALIN M = 40/42</p>	<p>Diese Kennzeichnung ist eine Form der informativen Warenkennzeichnung. Sie soll den Verbraucher durch Etiketten am Gerät und standardisierte Angaben in Prospekten über wesentliche und geprüfte Merkmale aufklären.</p>
<p>Gütezeichen</p>   <p>WOOLMARK IM DEUTSCHLAND GEBRAUTE MARKENNIERE</p>	<p>Das von den Umweltministern von Bund und Ländern geschaffene Zeichen wird an Produkte verliehen, die sich durch besondere Umweltfreundlichkeit auszeichnen.</p>
<p>Prüfzeichen</p>    <p>geprüfte Sicherheit DIN CE</p>	<p>Die meisten Lebensmittel werden nur noch im verpackten Zustand angeboten. Auf den Fertigpackungen muss folgendes enthalten sein: Verkehrsbezeichnung, Anschrift des Herstellers, Zutaten, Füllmenge in Gewicht und Maß, MHD.</p>
<p>Produktinformation</p>  <p>ENERGIE exquisit WA 7514.1 A++ 177 kWh/Jahr 10780 L/Jahr 7.0 177 kWh/Jahr 61 dB 76 dB</p>	<p>Textilerzeugnisse dürfen nur unter Angabe des Rohstoffgehalts der verwendeten textilen Rohstoffe verkauft werden. Die Kennzeichnung erfolgt an der Ware selbst. Pflegehinweise dagegen werden auf freiwilliger Basis angegeben.</p>